**СЕТЬ МАГАЗИНОВ «EVERYDAY»**

**(далее по тексту – Торговая сеть)**

**Условия отбора контрагентов для заключения договора поставки**

Принципы отбора:

- законность;

- свобода волеизъявления;

- взаимовыгодное сотрудничество;

- добросовестность;

- ориентированность на надлежащее исполнение обязательств перед контрагентом.

**Порядок работы с коммерческими предложениями.**

Отбор контрагентов для заключения договора поставки продовольственных товаров производится по результатам рассмотрения коммерческого предложения.

Торговая сеть вправе запросить у Поставщика дополнительную информацию о нем и поставляемых им товарах, в том числе попросить предоставить образцы товаров для проведения лабораторных исследований/проведения фокус-групп.

Отбор Поставщиков производится на основании совокупной оценки коммерческого предложения, в том числе в части: ассортимента, предлагаемых цен, возможных объемов и частоты поставок, географии поставок и логистики.

Если по коммерческому предложению принимается положительное решение, дальнейшие контакты осуществляются через сотрудника коммерческого подразделения, направившего ответ, в котором будет содержаться необходимая контактная информация.

Основания для отказа в сотрудничестве:

• Отсутствие потребности в закупках товаров, предлагаемых поставщиком (такие же (или аналогичные) товары поставляются Торговой сетью в достаточном объеме другими Поставщиками).

• Несоответствие Поставщика одному или нескольким существенным требованиям, установленным Торговой сетью для заключения договора поставки продовольственных товаров.

**Существенные требования для заключения договора поставки** **продовольственных товаров:**

1. Наличие устойчивого потребительского интереса к предлагаемому товару.
2. Наиболее выгодная цена на предлагаемый товар, обеспечивающая конкурентоспособность и стабильный покупательский спрос.
3. Предлагаемый товар соответствует ассортименту реализуемой в наших магазинах продукции.
4. Высокое качество и безопасность предлагаемого товара, соответствие всем стандартам и требованиям, установленным законодательством РФ.
5. Надлежащий внешний вид товара и его упаковки, обеспечивающий его привлекательность для потребителя.
6. Предоставление полной информации о потребительских характеристиках и особенностях товара, включающих следующие сведения: подробное наименование; вид фасовки и упаковки; состав; срок годности; вес позиции; режим хранения; ассортиментный перечень; стоимость; страна и компания–производитель и другие.
7. Качественная упаковка предлагаемого товара, оформленная со всеми требованиями законодательства РФ, позволяющая обеспечить его оперативную и безопасную доставку, выкладку и хранение.
8. Гарантии бесперебойности поставок с поддержанием их необходимого объема.
9. Короткие сроки доставки товара и наличие четкой логистической системы поставщика.
10. Доставка предлагаемого товара на транспорте, обеспечивающем соблюдение необходимых условий перевозки, а также, применение спецтехники для разгрузки.
11. Наличие средств коммуникации и персонал, обеспечивающих высокий уровень взаимодействия в отношениях поставки товара.
12. Наличие разрешительной документации на используемые объекты интеллектуальной собственности.
13. Наличие лицензии и иных разрешений на осуществляемые виды деятельности.
14. Предоставление документов, входящих в Перечень документов, необходимых для заключения договоров с сетью магазинов Everyday.
15. Отсутствие процедур банкротства, ликвидации, приостановления деятельности в отношении поставщика.
16. Отсутствие сведений о нарушениях поставщиком положений действующего законодательства.